

una breve guida per la conquista del mondo*

COME VIVERE UNA VITA DEGNA DI NOTA
IN UN MONDO CONVENZIONALE

** e altri importanti obiettivi*

di Chris Guillebeau

QUESTO DOCUMENTO È AL 100% NON-COMMERCIALE E NON CONTIENE ALCUN LINK AFFILIATO

Una breve guida per la conquista del mondo
Copyright © 2008 Chris Guillebeau. Tutti i diritti riservati.

Impaginazione a cura di Reese Spykerman

Importante: se hai accesso a una stampante, STAMPA per cortesia questo documento. Otterrai molto di più se non lo leggi su schermo. Portalo con te nel tuo caffè preferito, leggilo a casa nella tua poltrona più confortevole oppure portalo con te in aereo la prossima volta che viaggerai.

Ci sono molti link nel documento che conducono ad altre informazioni online. Quando sei al computer puoi seguire ciascun link per saperne di più o verificare una risorsa che raccomando, ma è comunque preferibile leggere il documento in forma cartacea se ti è possibile.

Indice dei contenuti per la conquista del mondo

PARTE PRIMA: Che cosa imparerai in queste 29 pagine

- Introduzione
- Chi dovrebbe leggere questo documento
- Che cosa devi sapere prima di cominciare
- Dov'è l'inghippo?

PARTE SECONDA: La media ordinaria e i pochi degni di nota

- Come essere ordinariamente nella media
- Le due domande più importanti nell'universo

- Un grosso problema, e la semplice risposta

PARTE TERZA: Il mondo affollato e la maniera per aprirsi un varco tra il rumore

- Viviamo veramente in un mondo talmente distratto da non poter sentire la verità?
- Un piccolo blog con 50mila abbonati
- La conferenza da 6,7 milioni di dollari
- 50 maratone in 50 giorni
- Aggiustare ciò che è sbagliato nelle opere benefiche

- La visione necessaria per governare – e cambiare – il mondo

- Sfide che incontrerai

PARTE QUARTA: Il piano d'attacco e come superare le sfide

- La cassetta degli attrezzi per dominare il mondo
- Il piano d'attacco
- I miei prossimi progetti
- Addio dal posto 4D, Singapore Airlines

APPENDICE: Ringraziamenti e risorse

GRANDEZZA

Se lo desideri veramente, e sei disposto a fare alcuni cambiamenti nella tua vita per far sì che succeda, anche tu puoi prendere il controllo del mondo... o fare qualunque altra cosa che vuoi veramente. È così: puoi davvero avere tutto. Hai solo bisogno di abbandonare le supposizioni, le aspettative e la comfort zone che ti trattengono dal raggiungere la grandezza.

parte prima

*che cosa imparerai in
queste 29 pagine*

“Ogni tanto le persone si rendono davvero conto che non devono fare esperienza del mondo nella maniera in cui gli è stato detto” (Alan Keightley)

QUESTO È UN MANIFESTO CHE TI PUÒ LETTERALMENTE AIUTARE A PRENDERE IL CONTROLLO DEL MONDO. Se hai mai desiderato invadere un piccolo stato e diventare il tuo stesso dittatore illuminato, queste 29 pagine ti aiuteranno a prepararti a fare esattamente questo.

Se hai qualunque altra ambizione degna di nota, come dare avvio alla tua impresa, diventare un artista di successo o qualcos'altro, il documento ti aiuterà anche con questi obiettivi.

Imparerai anche come i tuoi obiettivi personali possono essere direttamente correlati all'aiutare altre persone. Mentre sei impegnato nel perseguire le tue grandi idee, puoi anche al contempo fare la differenza nelle vite di altri. Ti racconterò alcune storie di persone comuni che hanno fatto questo in maniere assolutamente speciali, e ti aiuterò a dare avvio al tuo personale piano d'attacco.

Chi dovrebbe leggere questo documento

Devo avvertirti che questo documento non è per tutti. In effetti, non è probabilmente adatto alla maggioranza delle persone. Invece di scrivere per il pubblico indistinto, ho passato circa 35 ore a scrivere queste pagine per una piccola minoranza di persone interessate a vivere la vita secondo i termini che loro stessi hanno definito e nello stesso tempo facendo una differenza radicale e positiva nella vita di altri.

In breve, l'ho scritto per persone che fanno sul serio al riguardo del regolare – o almeno cambiare – il mondo.

La maniera nella quale questa minoranza degna di nota finirà per prendere il controllo del mondo varia in maniera considerevole. Alcuni sono artisti di tutti i generi (pittori, scrittori, musicisti); altri sono imprenditori che hanno dato avvio ad attività che cambiano in maniera radicale la maniera nella quale viviamo le nostre vite.

Alcuni sono professionisti che si battono per cambiare lo status quo nei loro settori, mentre altri sono impegnati nel riscrivere le regole presso istituzioni conosciute in maniera particolare per resistere al cambiamento, come chiese e università. Altri ancora stanno facendo qualcosa di completamente diverso, forse qualcosa che non è mai stato fatto prima d'ora.

È una strada solitaria per coloro tra di noi che scelgono di essere degni di nota, e il percorso convenzionale può a volte essere attraente. Quel percorso è lastricato di vite sicure, monotonia da vita mediocre e scarse possibilità di fallimento. Ma dove sta il divertimento nell'essere come tutti gli altri là fuori?

A proposito, questo documento non contiene alcun link affiliato. Ho qui parecchie raccomandazioni per te, ma non voglio guadagnare del denaro od ottenere qualunque altro beneficio nel caso tu agisca su di loro. (Inoltre, la maggior parte delle raccomandazioni sono gratuite.)

Che cosa devi sapere prima di cominciare

Vorrei metterti a parte di un grande segreto, proprio qui all'inizio. Sia che tu vada avanti a leggere il resto del documento oppure decida di abbandonarlo e passare oltre col resto della tua vita, ricordati per cortesia di una cosa. Sei pronto? Eccola:

Non sei costretto a vivere la tua vita come altre persone si attendono da te.

Ho messo la parte migliore delle istruzioni per dominare il mondo proprio qui all'inizio, dunque presta attenzione a questa affermazione. Se arrivi a comprenderla e ad applicarla alle centinaia di scelte che compi ogni giorno, nessuno riuscirà a impedirti di fare qualunque cosa tu voglia fare.

Se lo desideri veramente, e sei disposto a fare alcuni cambiamenti nella tua vita per far sì che succeda, anche tu puoi prendere il controllo del mondo... o fare qualunque altra cosa che vuoi veramente. È così: puoi davvero avere tutto. Hai solo bisogno di abbandonare le supposizioni, le aspettative e la comfort zone che ti trattengono dal raggiungere la grandezza.

Non importa che cosa ti hanno detto, non importa che cosa ti è successo, e nemmeno importano gli errori che hai compiuto: tu puoi cambiare completamente la maniera in

cui vivi per tutti i giorni della tua vita. Puoi dedicare la maggior parte del tuo tempo alle cose che ti danno gioia, e nello stesso tempo fare una differenza incredibile nelle vite di altre persone.

In effetti, loro si aspettano che tu faccia precisamente questo.

Dov'è l'inghippo?

Se mi hai seguito fino a qui, ti potresti chiedere dov'è l'inghippo. Ce n'è sempre uno dopotutto, no?

Be', non esattamente. Non sono qui per vendere alcunché, e questo documento è del tutto non-commerciale. Tuttavia, devo avvertirti in anticipo: qui non c'è nulla che sia in vendita, ma le idee gratuite possono avere un impatto immenso.

Victor Hugo disse una volta: "Si può resistere all'invasione di un'armata, ma non a quella delle idee". Dopo che tu avrai utilizzato queste idee per conquistare il mondo, ti farò vedere un paio di maniere con le quali potrai restituire al mondo la tua fortuna. Ma non ti preoccupare, non avrai bisogno di farlo fino a che non avrai invaso il tuo primo piccolo stato. Può andare bene?

Una breve introduzione

Però aspetta: probabilmente sto correndo troppo. Chi sono io per dirti tutto questo?

Puoi leggere tutta la mia storia qui, ma la versione breve è che ho lavorato per conto mio per tutta la mia vita adulta e non ho mai avuto il temuto "vero lavoro". Ho da poco compiuto trent'anni, e dunque ho pensato che dal momento che ce l'ho fatta fino a qui non c'è motivo perché io cerchi uno di quei veri lavori ora.

Nel 2006 ho fatto ritorno negli Stati Uniti dopo aver passato quattro anni come volontario nell'Africa occidentale. Durante quel periodo, ho vissuto in Sierra Leone, Liberia e altri sei paesi africani, aiutando a migliorare l'accesso all'assistenza sanitaria e all'acqua potabile nei luoghi più poveri della terra.

Ho lavorato con tutti, dai presidenti ai signori della guerra, e nel farlo ho imparato molto a riguardo del vivere in maniera non convenzionale. I quattro anni passati in Africa sono stati di gran lunga l'esperienza più gratificante che io abbia mai avuto, e sono passato oltre solo per iniziare un corso di specializzazione post laurea all'Università di Washington sul finire del 2006.

La conversazione a riguardo della dominazione del mondo ha avuto inizio qualche mese fa, mentre mi accingevo a terminare il mio corso di studi. Un paio di amici mi ha chiesto che cosa avrei fatto dopo, e a tutta prima non sapevo che cosa

UNA BREVE GUIDA PER LA CONQUISTA DEL MONDO

rispondere. Ho scorso la lista delle risposte “normali” a tale domanda: avrei potuto avviare un’attività, iniziare il dottorato, tornare in Africa eccetera.

Ma dopo averci pensato su per un bel pezzo, ho iniziato a dire a chi me lo chiedeva che avrei dato avvio al mio social movement.

(Ecco una veloce lezione a margine: se vuoi scoprire davvero chi sono i tuoi amici, inizia a raccontare la tua idea più pazza a chiunque incontri. Alcuni indietreggeranno

lentamente come se tu fossi pazzo davvero, ma altri rimarranno affascinati dalla tua idea e ti aiuteranno in qualunque maniera potranno. Le persone del secondo gruppo sono i tuoi veri amici.)

Il mio *social movement* si chiama *L’arte dell’anticonformismo* (The Art of Nonconformity), e ho in programma di conquistare il mondo. Non lo farò da solo: molte altre persone perseguiranno per conto loro le loro campagne e cambieranno il

mondo nella maniera che riterranno opportuna.

Oh, e visiterò anche tutti gli stati del mondo nei prossimi cinque anni (ne ho visitati 83 finora, ma ce ne sono molti altri). Oltre alla crociata contro le convenzioni, il mio sito documenta il progresso verso questo obiettivo con post da ogni paese che visito. Puoi seguire il sito o anche contribuire con tue proprie idee attraverso [aggiornamenti via email](#), [RSS](#) o semplicemente visitandolo ogni paio di giorni.

IL QUADRO COMPLESSIVO

Sì, per conquistare davvero il mondo dovrai prendere in considerazione le preoccupazioni più ampie dell'umanità intera – non solo la tua stessa vita, e non solo le vite di poche altre persone che ti sono vicine.

parte seconda

*la media ordinaria e i
pochi degni di nota*

“Un individuo non ha iniziato a vivere fino a che non è in grado di elevarsi al di sopra degli angusti confini delle sue preoccupazioni individualistiche verso le preoccupazioni più ampie dell’umanità intera” (Martin Luther King)

OKAY, QUESTO È TUTTO CIÒ CHE HO DA DIRE SU DI ME. Alla fine di questo documento ti racconterò delle mie imminenti avventure attorno al mondo, ma da qui alla fine il focus è su di te.

Ti porrò a breve le due domande più importanti nell’universo, ma vediamo prima come funziona la vita per la maggioranza delle persone. Ecco a seguire alcune maniere con le quali la persona media del mondo occidentale nel XXI secolo vive la propria vita:

11 maniere per essere ordinariamente *NELLA MEDIA*

1. Accettare senza batter ciglio ciò che le persone ti dicono.
2. Non mettere in dubbio l’autorità.
3. Andare all’università perché si suppone che tu lo faccia, non perché hai desiderio di apprendere.
4. Andare all’estero una o due volte nella tua vita, in qualche luogo sicuro come l’Inghilterra.
5. Non provare a imparare una lingua nuova, perché alla fine tutti impareranno l’inglese.
6. Pensare di dare avvio alla tua attività, ma non farlo mai.
7. Pensare di scrivere un libro, ma non farlo mai.
8. Chiedere il mutuo più alto che puoi ottenere, e passare trent’anni a ripagarlo.
9. Sedere a una scrivania per quaranta ore la settimana, per una media di dieci ore di lavoro veramente produttivo.
10. Non distinguerti né attirare l’attenzione su te stesso.
11. Fare acrobazie per sopravvivere. Spuntare delle caselle.

[PUOI APPROFONDIRE L’ARGOMENTO QUI](#)

UNA BREVE GUIDA PER LA CONQUISTA DEL MONDO

Se quel tipo di vita va bene per te, non te la prendere. Lo status quo ti andrà bene, e nessuno ti sfiderà mai a essere differente. Conformarsi alle attese del mondo è il percorso sicuro e convenzionale. Sei tutt'altro che solo.

Tuttavia, non voglio porre quelle domande importanti alla persona

sbagliata, e dunque – solo per essere corretto verso la minoranza delle persone che rifugge dal percorso convenzionale – dovresti abbandonare questo documento adesso, se stai bene con una vita ordinariamente nella media. Non voglio abusare del tuo tempo, e comunque il resto di questo scritto non fa al caso della maggioranza delle persone.

Ecco a te lo spazio in quel che rimane di questa pagina in maniera che tu possa abbandonare questo documento senza leggere oltre. Grazie per il tempo che mi hai dedicato! Ti auguro una vita fantastica.

Le due domande più importanti nell'universo

Sei ancora lì? OK, bene. Se l'idea di una vita ordinariamente nella media ti appare come una lenta morte per asfissia, c'è qualcosa di grande che ti aspetta.

Non temere; c'è un'alternativa precisa alla maniera nella quale la maggioranza delle persone passa attraverso la vita con poca concentrazione o pazienza. Non è un percorso sicuro né facile ma, se lo vuoi davvero, assolutamente nessuno sarà in grado di impedirti di dominare il mondo o di fare qualunque altra cosa tu desideri.

Non ti voglio fare aspettare oltre. Ecco qui le due domande più importanti nell'universo:

1: Che cosa vuoi ottenere veramente dalla vita?

2: Che cosa puoi offrire di assolutamente unico al mondo?

Entreremo nei dettagli di ciascuna domanda, ma per ottenere un effetto pieno prenditi qualche minuto per rispondere a ciascuna domanda secondo il tuo primo istinto.

Se hai stampato questo documento, annota le tue risposte nello spazio qui sotto. Altrimenti, scrivile nel tuo diario, in un blocchetto di appunti, o in un tovagliolo di Starbucks se è lì che ti trovi. Ne varrà la pena.

La tua prima risposta:

La tua seconda risposta:

La prima domanda

Ok, eccoci.

1: Che cosa vuoi ottenere veramente dalla vita?

In altre parole, qual è il tuo obiettivo ultimo? Se non dovessi fare le cose che hai da fare al momento (lavoro che non ti soddisfa, tutte le cose presenti nell'elenco dell'ordinariamente medio eccetera), che cosa faresti?

Uno dei miei mentori per quanto riguarda il marketing, Paul Myers, scrive una splendida newsletter di business da

dodici anni, vale a dire praticamente da sempre nel mondo del marketing online. La sua newsletter è gratuita, e se ti interessa il mondo del business, [puoi iscriverti qui](#). Oltre al marketing online, Paul è una sorta di spirito libero. Come me, scrive di argomenti più ampi che il solo business. Qualche tempo fa, Paul ha tirato fuori uno splendido esercizio per il mondo ideale che ha aiutato me (e molti altri) a rispondere alla prima domanda. [Puoi avere la tua copia gratuita dell'esercizio qui](#). In due parole, l'idea è quella di riflettere a fondo sul tuo giorno perfetto e idealizzato con un grande grado di dettaglio, iniziando dal momento in cui ti svegli e quale sarà la tua colazione fino a ciò che farai in ciascun momento della giornata e a chi parlerai. Fatto questo, inizi a fare piani per aggiustare la tua vita per avvicinarti al giorno perfetto che hai progettato per te stesso.

Se non fai null'altro, prendi sul serio questo esercizio e imparerai molto su te stesso. Può anche capitarti di prendere decisioni più consapevoli a riguardo di come passi il tuo tempo e le cose su cui ti concentri. Io faccio questo esercizio con regolarità una volta l'anno, a dicembre, e finisco sempre per fare molti miglioramenti l'anno successivo.

UNA BREVE GUIDA PER LA CONQUISTA DEL MONDO

L'esercizio del mondo ideale dà risultati migliori quando pensi anche ai tuoi obiettivi di lungo termine. Io mantengo alcune liste aperte di alcune tra le cose che voglio fare durante parecchi periodi di tempo, e tu sei il benvenuto nell'usare il mio sistema oppure modificarlo per adattarlo alle tue proprie necessità:

- **OBIETTIVI A UN ANNO:** rivedi questa lista alcune volte nel corso dell'anno, e a dicembre crea la lista per l'anno seguente;

- **OBIETTIVI A CINQUE ANNI:** rivedi questa lista una volta l'anno;

- **OBIETTIVI DI UNA VITA:** rivedi questa lista una volta l'anno, e assicurati di comprendervi alcune idee veramente grandi a riguardo dei tuoi obiettivi di vita.

Se ti prendi il tempo necessario per descrivere il tuo giorno perfetto e poi lo combini con i tuoi obiettivi a lungo termine, avrai un'idea molto chiara di che cosa vuoi veramente ottenere dalla vita.

(Un'altra nota a margine: la cosa affascinante a riguardo dello stabilire obiettivi di lungo periodo è che, una volta che fai sul serio nel pianificarli, puoi scoprire che li raggiungi in maniera molto più veloce rispetto al previsto. Questo accade perché noi tendiamo a

sovrastimare ciò che possiamo completare in un singolo giorno, e sottostimare quel che possiamo completare in periodi di tempo più lunghi.)

Quando avrai una risposta adeguata alla prima domanda (puoi sempre rivederla più tardi), puoi passare alla seconda. E, a proposito: torneremo alla prima domanda prima della fine del documento, quindi tieni in sospeso la tua risposta.

La seconda domanda

La seconda delle due più importanti domande nell'universo è:

2: Che cosa puoi offrire di assolutamente unico al mondo?

Il vero segreto nella vita è che, sebbene tu possa probabilmente ottenere qualunque cosa desideri se ti ci applichi abbastanza, alla fine non riguarda solo te. Sarai in grado di raggiungere i tuoi importanti obiettivi, ma per passare veramente al livello superiore dovrai fare qualcosa di speciale anche per il resto del mondo.

Questo accade perché la maggior parte delle persone non è in definitiva soddisfatta da una vita che sia completamente concentrata su se stessi. Pensa alla tendenza recente di miliardari che scelgono a bella posta di regalare la maggior parte del loro denaro. Da Bill

Gates a Richard Branson a Warren Buffett, il miliardario medio (se un concetto simile esiste) spende un sacco di tempo curandosi di come potrà cambiare il mondo.

Che cosa hanno in mente questi signori? Non hanno già conquistato il mondo creando aziende dal successo stratosferico? Non sanno che la persona che muore con più giocattoli vince?

Succede che stanno facendo qualcosa di importante. Bill Gates può essere sconfitto da Steve Jobs nel settore più in voga, ma se la Gates Foundation può sconfiggere la malaria in Africa, pensi che il comitato per il Nobel darà il premio al creatore del MacBook Air?

Io adoro il mio iPod proprio come il mio vicino, ma ogni anno più di un milione di bambini muore di malaria.¹ Vuol dire uno ogni trenta secondi, o sei nel tempo che mi ci vuole per ascoltare una canzone sull'iPod. A detta di tutti, Bill Gates pensa molto alla questione, ed ecco perché quest'estate sta lontano dalla Microsoft, in maniera da potersi concentrare su problemi più significativi.

I tuoi obiettivi hanno importanza fondamentale, e non dovresti MAI dare ascolto a chiunque ti dica di smettere di curarli. (Ti mostrerò più avanti che cosa

UNA BREVE GUIDA PER LA CONQUISTA DEL MONDO

fare con i critici e con chiunque dica che non puoi fare una determinata cosa.)

Ma da soli il denaro, la fama, il potere e anche l'inseguimento dei tuoi obiettivi ti porteranno solo fino ad un certo punto. Per andare oltre, dovrai prestare attenzione alle parole del grande Martin Luther King:

“Un individuo non ha iniziato a vivere fino a che non è in grado di elevarsi al di sopra degli angusti confini delle sue preoccupazioni individualistiche verso le preoccupazioni più ampie dell'umanità intera”.

Sì, per conquistare davvero il mondo dovrai prendere in considerazione le preoccupazioni più ampie dell'umanità intera: non solo la tua stessa vita, e non solo le vite di pochi altri che ti sono vicino. Martin Luther King ha posto la questione in termini così ampi per una buona ragione.

Miliardario o no, la tua infaticabile passione può fare più che semplicemente aiutarti a conquistare il mondo per te stesso. Puoi anche impiegarla per migliorare in maniera radicale le vite di altre persone.

Un grosso problema, e la semplice risposta

Se mi stai ancora seguendo, è possibile che tu abbia notato qualcosa che viene spesso percepito come una contraddizione. Per troppo tempo abbiamo mancato di riconoscere l'importanza di CIASCUNO tra questi scenari insieme: fare ciò che vuoi veramente e aiutare gli altri in maniera radicale.

Il problema è che nella logica dominante dei nostri tempi moderni queste due prospettive sono state tradizionalmente viste come opposte. Puoi fare qualcosa di buono per te, oppure puoi fare qualcosa di buono per altre persone. Puoi fare soldi, oppure puoi cambiare il mondo. Giusto?

Ma aspetta un secondo: perché non puoi fare qualcosa di grande per gli altri mentre stai inseguendo i tuoi obiettivi? E, d'altra parte, perché devi sacrificare i tuoi stessi obiettivi mentre stai facendo del bene al mondo?

Vedi, i conformisti del mondo ti diranno di fare una cosa o l'altra, o altrimenti ti diranno di pensare a far soldi per un po' e poi di usare le tue risorse per aiutare gli altri. Questa è una risposta soddisfacente - ma fuorviante - per le persone che vogliono essere rassicurate sul fatto che è accettabile rimandare la riflessione a proposito della seconda domanda. È una

risposta soddisfacente perché dà temporaneamente sollievo. È fuorviante perché non è corretta, e col tempo la maggior parte delle persone inizia gradualmente a sospettare che manchi qualcosa di grande nel seguire questa idea.

Ecco perché devi dedicare tutto il tempo necessario per scoprire che cosa puoi offrire al mondo di assolutamente unico.

Rispondere alla prima domanda è di solito più semplice, perché quando ci pensiamo seriamente la maggior parte di noi può immaginare in fretta che cosa vuole davvero dalla vita. Alcuni possono saperlo per istinto, mentre altri possono aver bisogno di qualche ora o anche di qualche settimana per giungere alla risposta.

Ma trovare la risposta alla seconda domanda richiede tipicamente molto più tempo. Può essere un lungo viaggio pieno di fallimenti iniziali e false partenze. Ma le persone contano su di te per continuare, e in effetti è il compito più importante di cui ciascuno di noi può occuparsi.

¹ Fonte: Organizzazione mondiale della sanità, *Call for urgent increased effort to roll back malaria*, Ginevra.

VERO SUCCESSO

Al contrario di quello che puoi aver letto nei più recenti libri di auto-aiuto, il vero successo non deriva dalla visualizzazione passiva o dal pensiero speranzoso. Ci vogliono azione, pianificazione e sacrificio. Come il surfista diventato compositore Jack Johnson dice in una delle sue canzoni più forti, "Non lasciare che i tuoi sogni rimangano sogni" (*Don't let your dreams be dreams*). Rendili reali.

parte terza

*il mondo affollato e la
maniera per aprirsi un
varco tra il rumore*

Ricorda che è molto più semplice prendere le distanze e criticare qualcuno piuttosto che proporre le tue proprie opinioni.

IL NEW YORK TIMES HA DI DECENTE PUBBLICATO UN ARTICOLO SULL'ALLARMANTE LIVELLO DI RUMORE AL CAIRO, IN EGITTO. Per l'intera città – diciassette milioni di abitanti – il livello di rumore medio per la maggior parte del giorno è di 85 decibel, che è superiore rispetto al rumore che si sente stando a quattro metri e mezzo da un treno merci in corsa. Tutti al Cairo camminano urlando durante normali conversazioni e chiedendo di continuo “Cosa? Che cosa?”

Quando ho letto l'articolo, ho pensato al fenomeno della globalizzazione e all'enorme progresso della tecnologia cui abbiamo assistito in anni recenti. Molti tra di noi sono continuamente online, bombardati da migliaia di messaggi di marketing e contatti personali tutti i giorni. C'è talmente tanta informazione sul Web che può essere difficile passare attraverso il bombardamento costante di informazioni inutili e riuscire a trovare qualcosa che valga.

Ti viene da domandarti se qualcosa di significativo può superare la barriera del rumore. Come le conversazioni di tutti i giorni al Cairo, la verità è ridotta al silenzio?

Per fortuna, c'è una risposta facile e gratificante a questa domanda:

NO. Per nulla. Al contrario, il mondo è in disperata e impaziente attesa di te per scoprire che cosa puoi offrirgli.

Non credere alle iperboli su quanto sovraccariche e rumorose siano le cose là fuori. Quando infine te ne esci con qualcosa di veramente valido, le persone lo noteranno.

Ti presento a seguire alcuni esempi di persone molto differenti tra loro che hanno trovato maniere per essere portatori rilevanti di verità in un mercato affollato.

Ecco Leo Babauta, esperto di produttività

Nel 2006, lo scrittore e dipendente statale Leo Babauta ha dato avvio ad un piccolo blog di nicchia chiamato Zen Habits, dedicato alla produttività e a progettare uno stile di vita migliore. Niente di che, almeno all'inizio. Leo scriveva a proposito delle virtù dello stabilire obiettivi, fare esercizio fisico, produttività e altri argomenti correlati. Faceva la cronaca della sua personale trasformazione, da fumatore fuori forma a maratoneta vegetariano.

Intanto che Leo continuava a scrivere post con contenuti di qualità in maniera regolare, molte persone hanno iniziato a prestargli attenzione. Nel primo anno, è arrivato a *36mila* abbonati. Ora ha superato la soglia dei *60mila* e continua a crescere. A tutte queste persone sembra di conoscere Leo, e aspettano con impazienza i suoi scritti e i suoi racconti personali.

Leo vive sull'isola di Guam, un luogo che devo ancora visitare, e ha una famiglia grande (sei bambini!) della quale scrive di tanto in tanto su ZenHabits. Al posto di compilare scartoffie per il governo federale, ora Leo fa quel che vuole. Ha la libertà che ha sempre desiderato, e passa una buona parte delle sue giornate a scrivere post per il suo blog e brevi saggi che portano un valore immenso ai suoi lettori. Io sono uno tra questi, e gli sono grato.

Ma non basta: ha anche un contratto per un nuovo libro, introiti significativi derivanti dal suo sito, e il 16 gennaio 2008 ha abbandonato il suo lavoro "regolare". [Adesso è un blogger a tempo pieno.](#)

Ecco Randy Pausch, Carnegie Mellon University

Lo scorso settembre, il professor Randy Pausch ha tenuto una conferenza illuminante ad un piccolo gruppo di amici, familiari e colleghi all'università dove ha insegnato per dieci anni. A Randy era stato di recente diagnosticato il cancro al pancreas e non si aspettava di vivere molto a lungo.

Nella sua "ultima conferenza", Randy ha messo una buona mescolanza di humour e spunti di motivazione a proposito di "Raggiungere davvero i tuoi sogni di

bambino" (Really Achieving Your Childhood Dreams). L'intera conferenza si può vedere [qui](#), e [qui](#) uno spezzone di quattro minuti.

Le idee di Randy sono molto semplici, e lui ha detto che la conferenza era innanzitutto uno strumento per i suoi bambini da guardare quando saranno cresciuti e lui non ci sarà più. Ma all'ultimo conteggio almeno dieci milioni di persone hanno guardato questo discorso, sotto varie forme, e si dice che Randy abbia ricevuto 6,7 milioni di dollari per i diritti di un libro correlato.

Più che qualunque altra cosa, soprattutto questo racconto mi dice quanto il mondo sia alla disperata ricerca della semplice verità. Nove mesi dopo che il video nella sua forma iniziale si è diffuso per tutto il mondo, stavo passando per l'aeroporto O'Hare e ho visto una clip del video su Fox News. Nove mesi dopo, la medesima clip!

Quel che ti sto dicendo è che il mondo ha davvero bisogno di persone che dicano la verità. Se tu puoi essere autentico, ci saranno abbastanza persone ad ascoltarti.

Ecco Sam Thompson, corridore di ultramaratone

Sam Thompson corre da molto tempo, e si allena molto più di chiunque altro io abbia mai sentito nominare. Dopo aver corso per l'intero Appalachian Trail (oltre 3.200 chilometri!) un paio di anni fa, Sam ha deciso che aveva bisogno di una "vera" sfida.

Con l'obiettivo di raccogliere fondi e aumentare la consapevolezza per i soccorsi per l'uragano Katrina, Sam ha deciso di correre 50 maratone in tutti i 50 stati dell'Unione in 50 giorni. Un modo estremo di stabilire obiettivi, non ti sembra?

(Io ho detto di recente che ero orgoglioso di correre tre maratone in due stati in due anni. Purtroppo non suona altrettanto impressionante.)

Sam è sceso in strada e ha cominciato a correre, correre, correre. Da città in città, giorno dopo giorno, senza tempo per riposarsi né giorni di recupero come la maggior parte dei corridori su lunga distanza invece ha. In alcuni giorni ha corso due maratone (84,39 chilometri, vale a dire circa otto ore di corsa) per via di programmazione in conflitto con altri stati.

Quando è arrivato in Georgia, la CNN lo notò. Puoi vedere parte dell'intervista [qui](#), e noterai quanto rilassato appaia Sam, nonostante avesse già corso 40 maratone in quel momento. La mia parte preferita di tutta l'attenzione che Sam ha ricevuto da parte dei media è stata quando un medico sportivo (il cosiddetto ospite fisso) fu più avanti citato su CNN.com per aver detto che lo sforzo di Sam era "virtualmente impossibile" e che avrebbe causato dei "danni permanenti" al suo corpo.

Ho chiesto a Sam proprio la scorsa settimana come stesse andando. Mi ha detto che corre ancora quasi tutti i giorni e si sta preparando per un'altra grossa spedizione. Ma basta per quanto riguarda le opinioni sicure; Sam mi ha anche detto che ha raccolto migliaia di dollari per i soccorsi per l'uragano Katrina e ha anche trovato degli sponsor.

Quando metti insieme la cosa che ti appassiona di più con un occhio all'aiutare gli altri - proprio come ha fatto Sam -, finisci spesso per superare le aspettative per entrambi gli sforzi.

Ecco un altro paio di belle storie:

Il mio amico [Scott Harrison](#) è un ex promoter di un nightclub a New York che si è stancato di partecipare a feste tutte le

sere, e ha deciso di canalizzare le sue energie su qualcosa di più sostanzioso. Faceva un sacco di soldi organizzando feste per modelle e celebrità, e ora riunisce le stesse persone per raccogliere fondi per organizzazioni locali no profit in Africa e Asia.

Ho lavorato con Scott in Africa nel 2005, e sono veramente impressionato da come ha mosso così tanti volontari e risorse per il nobile obiettivo di portare acqua pulita in villaggi di paesi poveri che non hanno avuto molti benefici dagli aiuti governativi. [Guarda questo eccezionale video](#) relativo al progetto di Scott in Kenya per renderti conto da solo di come stanno le cose.

[Matt e Jessica Flanery](#) sapevano che molte persone non danno denaro alle istituzioni benefiche in parte perché non sanno veramente dove va a finire. Hanno dunque deciso di risolvere il problema. La loro fantastica organizzazione, [Kiva.org](#), ha sostanzialmente democratizzato la responsabilità per le istituzioni benefiche mettendo in contatto i donatori nei paesi ricchi con i singoli mutuatari nei paesi poveri.

Attraverso il sito Kiwa puoi leggere i racconti di imprenditori in tutto il mondo e concedere il tuo micro-prestito a coloro che ti hanno colpito. Finora Kiva ha

permesso l'emissione di 43mila prestiti in 42 paesi, per un totale di 30 milioni di dollari che hanno cambiato mano; e il tasso di rimborso è uno stupefacente 99,72%. Tienili d'occhio, perché rappresentano il futuro della beneficenza e dei micro-prestiti.



Questi sono solo alcuni esempi. Tutti i mesi sul mio sito mostrerò altri agenti del cambiamento dei tempi moderni, insieme ad interviste e il racconto del loro percorso verso l'anticonformismo. Tutte queste persone, che provengono da contesti del tutto dissimili tra di loro, hanno una cosa in comune: o un impegno instancabile a fare qualcosa che nessun altro ha fatto prima di loro, o una maniera nuova di presentare idee che migliorano le nostre vite. Hanno tutti scelto di guardare al mondo in una maniera differente, e poi hanno scelto di passare all'azione quando altri hanno solo sognato di farlo.

Ma, aspetta... che cosa mi dici della prima domanda e dei nostri obiettivi personali?

Se vuoi davvero il tot di denaro di cui pensi di avere bisogno, [il macchinone per fare fuoristrada](#) all'autosalone o qualunque altra cosa, il mondo

probabilmente te lo permetterà. Ce n'è per tutti.

Puoi essere anche un agente del cambiamento guadagnandoci; non c'è nulla di sbagliato in questo. Imprenditori e artisti di tutti i generi dovrebbero essere premiati per il loro lavoro, e se tu porti valore all'universo meriti di essere ricompensato.

MA... poi il mondo sarà in impaziente attesa che tu restituisca qualcosa. Le nostre vite sono connesse con altre in tutto il mondo e, come Richard Branson e Bill Gates hanno scoperto, le vite più appaganti alla fine si concentrano verso l'esterno. Questo non è mai stato più vero, e ciascuno di noi ha l'obbligo di considerare come i nostri stessi obiettivi possano incrociarsi con una responsabilità condivisa per altre persone.

A parte questo, nessuno è mai stato autodidatta.

Non importa quanto indipendente sia, devo ancora incontrare qualcuno che abbia raggiunto tutto nella sua vita completamente da solo. Semplicemente non funziona così.

Quando ero bambino, mio papà mi portava in libreria un paio di volte al

mese e mi lasciava comprare almeno quattro libri ogni volta, anche se non avevamo molto denaro. Ero probabilmente l'unico bambino di dieci anni a leggere *Il cinese in trenta semplici lezioni*, libri di Nietzsche e ogni genere di argomenti casuali. Ma mio papà non mi ha mai scoraggiato, né mi ha mai detto che non avrei dovuto leggere qualcosa. Diceva solo "Sembra interessante", e pagava i miei libri.

Non sono stato in grado di padroneggiare il cinese, ma sono diventato affascinato dall'imparare, e quelle esperienze in libreria mi stanno ancora aiutando nell'iniziare la mia carriera di scrittore, vent'anni più tardi. Anche se tu non hai avuto una buona esperienza con l'apprendimento come ho avuto io, o se qualcos'altro è accaduto per farti fare un passo falso, sei probabilmente in grado di ricordare un sacco di persone che ti hanno aiutato a diventare chi sei adesso.

La maniera con la quale tu adempi alle tue obbligazioni verso le persone che ti hanno aiutato è nel fare le grandi cose che hai sempre sognato, e nello stesso tempo aiutando gli altri ad andare anche oltre.

La visione necessaria per governare – e cambiare – il mondo

Ecco il riassunto dei temi che abbiamo trattato fino a qui:

Invece di uno oppure l'altro, quando tu stabilisci obiettivi significativi per te stesso e nello stesso tempo ti concentri sul migliorare lo stato del mondo ("l'umanità intera", per usare le parole di Luther King), allora ti ritrovi sulla via per la dominazione del mondo.

Le risposte alle due importanti domande (*Che cosa vuoi ottenere veramente dalla vita?* e *Che cosa puoi offrire di assolutamente unico al mondo?*) ti aiuteranno a capire di più sulla tua ricerca della soddisfazione massima nella vita. È proprio così serio, e così importante.

Hai mai pensato di fare qualcosa in maniera differente rispetto a come lo fai ora? Mai pensato di avviare un'attività, aprire un blog, un sito, un programma di allenamento per correre una maratona, un viaggio oltremare... o qualcosa di completamente differente? Per esempio cambiare carriera, imparare una lingua straniera, trasferirti in un luogo completamente nuovo?

Se questi esempi non fanno al caso tuo, pensa allora a che cosa va bene per te. La maggior parte di noi ha sogni di cose distanti da fare un giorno, e una cosa che ho osservato in anni di interrogazioni sulle aspettative è che c'è una differenza grande tra sogni e obiettivi.

Un sacco di gente semplicemente non si aspetta che i sogni si avverino. La cosa buffa ma triste è che nel crederlo sono assolutamente nel vero. Al contrario di quello che puoi aver letto nei più recenti libri di auto-aiuto, il vero successo non deriva dalla visualizzazione passiva o dal pensiero speranzoso. Ci vogliono azione, pianificazione e sacrificio. Come il surfista diventato compositore Jack Johnson dice in una delle sue canzoni più forti, "Non lasciare che i tuoi sogni rimangano sogni" (*Don't let your dreams be dreams*). Rendili reali.

Sfide che incontrerai lungo il cammino

Prima di proseguire col tuo piano d'attacco, devo metterti in guardia a proposito di alcuni ostacoli che cercheranno di impedirti di governare o cambiare il mondo.

Vorrei poter dire che tutto questo sarà facile, ma c'è una buona ragione perché il percorso verso una vita non

convenzionale è poco battuto. Nel viaggio per divenire te stesso (il vero te) e cambiare il mondo nella maniera che ti sembra più opportuna, incontrerai dell'opposizione reale lungo il cammino.

Ci sono persone che vorranno comunque mettersi in mezzo, così come altri ostacoli dei quali è bene tu sia consapevole sin dall'inizio. L'opposizione che incontrerai verrà in molte forme differenti, ma le più significative sono i guardiani, i critici, e la diffusa accettazione della mediocrità.

Non si tratta di problemi piccoli, e molte persone desiderose di cambiare il mondo finiranno per darsi per vinte prima di raggiungere l'obiettivo a causa di queste sfide significative. Non voglio che ciò ti accada: presta dunque molta attenzione a questa sezione.

I guardiani

I guardiani esistono in molti settori, ma il loro scopo è sempre lo stesso: controllare o nascondere il flusso di informazioni e la capacità di creare cambiamento. A riguardo dell'innovazione, agiscono come addetti alla sorveglianza della vecchia scuola, cercando di prevenire gli esterni dall'infiltrarsi nei ranghi o cambiare il sistema.

Se non segui le regole che hanno stabilito, i guardiani si preoccupano: ciò accade

perché sono minacciati dal cambiamento o da qualunque sfida alla loro autorità. Per essere accettati nella loro gerarchia, di solito i guardiani si aspettano che tu abbia qualcuna o tutte delle caratteristiche seguenti:

- lauree o diplomi dalla stessa scuola che hanno frequentato loro;
- un sacco di esperienza (ma solo nei campi approvati da loro);
- un periodo di apprendistato;
- rispetto per i più anziani;
- un avanzamento regolare attraverso i ranghi (nessun salto in avanti!);
- soprattutto, desiderio di accettare le regole del sistema, in maniera che ciò possa continuare ad arricchirli.

La maggior parte delle persone che leggeranno questo documento vive in società dove i guardiani sono comuni, e gli esempi sono facili da trovare. Avvocati, galleristi d'arte, etichette musicali, conduttori di notiziari, partiti politici, sindacati, commissioni d'esame: questi sono tutti guardiani professionisti. Costoro considerano il loro lavoro essere a) dirti che cosa pensare, b) dirti che cosa fare, c) dirti che cosa scegliere, oppure d) tutti e tre.

La cattiva notizia per i guardiani è che l'informazione e il potere stanno diventando sempre più democratizzati.

Non è più così facile per loro. In molti settori, i guardiani sono sulla soglia dell'irrelevanza, e il panico li coglie man mano che lentamente iniziano a rendersene conto.

Lo scorso anno, il gruppo dei Radiohead ha deciso di pubblicare il nuovo album, *In Rainbows*, gratis direttamente sul Web. Chi lo voleva poteva andare sul loro sito e scaricarlo, senza dare nessuna informazione per il pagamento. Se agli ascoltatori la musica piaceva, il gruppo li incoraggiava a pagare quanto ritenevano giusto.

Alle etichette musicali questa idea non è piaciuta sin dall'inizio, e gli è piaciuta anche meno quando i Radiohead hanno ricavato almeno dieci milioni di dollari durante la prima settimana da quel download "gratuito".²

I media tradizionali, soprattutto TV e giornali, sono i guardiani archetipici delle cose a cui ci si attende che noi, come cittadini, prestiamo attenzione. Per anni, ai telespettatori e ai lettori è stato semplicemente detto che cosa era a fare notizia, senza che avessero la possibilità di giudicare o condividere le loro opinioni. Quando c'era il telegiornale alle

6 e alle 10 di sera, centinaia di milioni di persone si sedevano davanti allo schermo e guardavano "le notizie" presentate in maniera gerarchica in base a che cosa un piccolo gruppo di baroni e redattori dei media pensava fosse importante per noi ascoltare.

Sfortunatamente per i baroni e i media, ma fortunatamente per tutti noi, non è più così. I consumatori, almeno quelli iperattivi, stanno definendo sempre più il concetto di notizia, mano a mano che le valutazioni per i media tradizionali precipitano tutti gli anni. Pensa all'ascesa di media nuovi e generati dagli utenti come Digg, StumbleUpon, Del.Icio.Us e le altre comunità di social networking. No, non tutti le usano: ma sempre più persone lo fanno tutto il tempo, e il punto è che adesso c'è una scelta.

(A proposito: se fai parte di un social network e pensi che questo documento sia degno di attenzione più ampia, per favore proponilo o vota per lui. Significherà molto per me.)

La recente democratizzazione di un mondo che cambia non significa che puoi ignorare i guardiani: devi ancora essere ben consapevole di coloro che incontrerai nel percorso verso i tuoi obiettivi. In questa maniera, li puoi sconfiggere o

aggirarli e rendere in futuro la vita più semplice per altri.

Critici

Oltre ai guardiani, ci sono possibilità che incontrerai anche una quantità di persone che sono solo bellamente negative a riguardo dei tuoi piani per la conquista del mondo. Queste persone sono pessimisti esperti, e di solito non sono critiche solo verso determinate persone. Piuttosto, tendono a essere critiche verso chiunque la pensi in maniera differente rispetto a loro.

In maniera che tu possa riconoscere un critico quando lo incontri, eccone alcune caratteristiche salienti:

- *I critici ti daranno ogni genere di buon motivo per il quale tu non puoi fare ciò che vuoi fare.*
- *I critici diranno che dovreesti arrenderti e fare qualcosa di sicuro e previsto. ("Cerca un vero lavoro. Non ti guadagnerai mai da vivere come _____.")*
- *Senza essere richiesti, i critici ti diranno tutto ciò che pensano sia sbagliato nelle tue idee; e se non possono trovare nulla lo inventeranno.*
- *Quando chiedi ad un critico la sua opinione su qualcosa (un libro che ha letto di recente,*

un film che ha visto, un nuovo ristorante, la vita in generale, o più o meno qualunque cosa), di solito inizierà a dirti tutto ciò che non gli piace al riguardo. Se c'è qualcosa che gli è piaciuto, sarà probabilmente una sorta di ripensamento.

Quando raggiungi di fatto il tuo sudato successo, le stesse persone che avevano detto che era impossibile diranno che dopotutto non era così importante. Può essere esasperante se lasci che questo ti accada: ecco perché non puoi permetterlo.

I critici non sono persone felici di natura, ma apparentemente si divertono a mettere in difficoltà altre persone. Hai bisogno di una strategia per trattare con loro; ma in sostanza non arrenderti. Non stai lavorando per loro, e i critici non cambieranno mai il mondo.

Infine, ricorda che è molto più semplice prendere le distanze e criticare qualcuno piuttosto che proporre le tue proprie opinioni. I critici lo sanno: ecco perché stanno nell'angolo e si lamentano di chiunque mostri il proprio talento.

La normalizzazione della mediocrità

Nel mio obiettivo di visitare tutti gli stati del mondo, viaggio molto in aereo. Ironicamente, di solito non mi danno problemi i viaggi di dieci ore in Asia o nel

Medio Oriente che ti lasciano gli occhi arrossati, ma raramente di questi tempi sono ansioso di viaggiare verso qualunque luogo degli Stati Uniti.

Ho di recente iniziato a ritenere che virtualmente tutte le compagnie statunitensi hanno di fatto abdicato al loro dovere di prendersi cura dei passeggeri – ovvero, le stesse persone che permettono a queste compagnie di sopravvivere. Abbastanza stranamente, chi vola ha in larga parte accettato questa rinuncia. Nel settore aereo, la mediocrità è diventato il nuovo “abbastanza buono”. Se di questi tempi voli in qualunque luogo degli Stati Uniti, probabilmente sai bene di che cosa parlo, perché la mediocrità è ciò che speri per il volo medio negli Stati Uniti.

Tu speri che il tuo volo non sia terribilmente in ritardo e che non ti smarriscano il bagaglio. Speri che il passeggero davanti a te non reclinì il suo sedile, perché le compagnie aeree hanno stipato talmente le file che ti senti schiacciato anche senza che il sedile davanti a te venga reclinato contro le tue ginocchia.

Probabilmente non prendi nemmeno in considerazione la speranza che il tuo volo sarà confortevole, che avrai spazio a sufficienza per le gambe o che ti verrà

servito un buon pasto, perché il pubblico è giunto ad accettare il fatto che le compagnie aeree non abbiano più la responsabilità di dare un qualunque standard di comfort ai passeggeri.

Il medesimo standard è sempre più vero in altri settori. Invece di adottare l'innovazione e le esperienze di utenti abituali come valori comunemente accettati, in molti casi il solo standard per cui ci battiamo è il “non male” oppure l’“abbastanza buono”.

Qualcosa è andato terribilmente storto. Abbiamo dimenticato come lamentarci sulle cose giuste, e abbiamo iniziato a parlar male di qualunque altra cosa.

Se c'è una qualche notizia positiva per la normalizzazione della mediocrità, è che quando fai qualcosa di eccellente sarà talmente tanto poco comune che ti distinguerai all'istante. Le persone saranno sbalordite, perché sono talmente abituate all'abbastanza buono che l'eccellente è veramente raro. Ciò può venire a tuo vantaggio quando decidi di passare al livello successivo e superare le basse aspettative che si trovano attorno a te.

² Fonte: Mashable.com (19 ottobre 2007)

COMPETENZA

Quando ti prendi il tempo necessario per diventare un vero esperto in qualcosa di altamente specializzato che aggiunge davvero valore al mondo, le persone che aiuti inizieranno a cercare da te risposte su argomenti apparentemente non correlati. È sempre meglio iniziare in maniera altamente specifica e poi andare verso l'esterno piuttosto che iniziare con un settore ampio e generico.

parte quarta

*il piano d'attacco e
come superare le sfide*

La verità è che se vuoi raggiungere i tuoi obiettivi più significativi, e vuoi anche contribuire a cambiare il mondo, non devi fare tutte le acrobazie che la gente ti chiede di compiere.

ABBIAMO PARLATO FIN'ORA DEL SEGRETO PIÙ IMPORTANTE PER DOMINARE IL MONDO ("Non sei costretto a vivere la tua vita come altre persone si attendono da te"), esaminato le due domande più importanti nell'universo, analizzato qualche esempio di altri rivoluzionari e rivisto le sfide che incontrerai lungo il cammino.

Sei quasi pronto. Ma aspetta...

Prima che tu parta per la conquista del castello ("Per prima cosa prendiamo Manhattan", come ha scritto di recente un lettore sul mio sito), ti occorrono un piano d'attacco e alcuni importanti strumenti.

Leader e rivoluzionari del futuro, ecco a voi la cassetta degli attrezzi per dominare il mondo. Per cortesia, fate del vostro meglio per usare questi poteri per il bene di tutti noi.

La cassetta degli attrezzi per dominare il mondo

PASSIONE SCONFINATA

Di gran lunga, la cosa più importante che ti occorre nella cassetta degli attrezzi è una passione intensa per la tua causa che non possa essere ostacolata dai critici o dai tuoi stessi punti deboli. Devi avere il desiderio di dare il massimo, e per un bel po' di tempo con ricompense potenzialmente scarse. Nel breve periodo, poche persone lo noteranno, ma sul lungo termine tutti lo faranno. O, almeno, lo noteranno tutti coloro che hai bisogno di influenzare con la tua campagna.

UN OBIETTIVO MOLTO SPECIFICO

Che cosa ti distingue? Dove sarà il tuo punto di non ritorno? Quale aspetto avrà il mondo quando sarai tu il responsabile? Lo potremmo anche chiamare il tuo argomento di vendita. Se tu avessi due minuti da passare con chiunque nel mondo abbia il potere di influenzare il resto della tua vita, che cosa gli diresti? "Salve, il mio nome è _____ e io mi accingo a _____".

Nel classico dei giorni nostri *O meglio o niente*, Jim Collins racconta la storia di sua moglie che decise di competere nella gara di Ironman, edizione 1985. Una mattina si presenta al tavolo per la colazione e dice: "Penso che se rinuncio a tutto il resto - offerte da università, il mio lavoro a tempo pieno, la maggior parte dei miei hobby - posso veramente vincere l'Ironman". Proprio così. E quindi rende il suo obiettivo molto specifico, dedica ogni giorno, per tre anni, a raggiungerlo e arriva prima nonostante una brutta tendinite che le ha causato un bel po' di dolore nella maratona.

UNA STORIA AVVINCENTE

Sono andato nell'Africa occidentale nel 2002 perché avevo sentito la storia di come una nave ospedale aveva bisogno di volontari che andassero a lavorare in paesi tremendi come la Sierra Leone. È stata una storia avvincente che ha avuto un'influenza profonda nella mia vita, e mia moglie e io abbiamo preso un impegno per lavorare gratuitamente per due anni senza mai esserci stati prima.

Nel contesto di questo documento, esaminiamo alcuni degli esempi che abbiamo visto prima:

- l'ultramaratoneta Sam Thompson corre 50 maratone in 50 stati dell'Unione in 50 giorni per raccogliere denaro e aumentare la consapevolezza per portare aiuto al disastro;
- il fecondo professore Randy Pausch tiene la sua ultima conferenza su come raggiungere i propri sogni di bambino prima di morire;
- il burocrate governativo Leo Babauta cambia la sua vita e dà avvio ad un blog dedicato alla crescita personale straordinariamente popolare;
- l'imprenditore sociale Chris Guillebeau viaggia in ogni paese del mondo e traccia il profilo di altri anticonformisti.

(A proposito, che cosa pensi della mia storia? È abbastanza interessante? È avvincente secondo te?)

STATUS DI ESPERTO IN ABILITÀ CHE AIUTANO GLI ALTRI

Come abbiamo visto qui, non puoi semplicemente conquistare il mondo per te stesso. Devi aggiungere valore per gli altri, altrimenti nessuno vorrà aiutarti. Perciò, devi avere abilità che migliorino in maniera

radicale la vita degli altri. Il tuo piano per la conquista del mondo ha una componente educativa?

Ecco la cosa interessante riguardo a questo: quando prendi il tempo necessario per diventare un vero esperto in qualcosa di altamente specializzato che aggiunge davvero valore al mondo, le persone che aiuti inizieranno a cercare da te risposte su argomenti apparentemente non correlati. È sempre meglio iniziare in maniera altamente concentrata e poi andare verso l'esterno piuttosto che non iniziare con un settore ampio e generico.

UN PICCOLO ESERCITO

Bisogna che tu recluti un piccolo esercito di devoti sostenitori che supportino la tua causa e aggiungano le loro proprie risorse a supporto. Di quante persone hai bisogno? Be', ovviamente dipende, ma mille veri sostenitori sono un buon punto di partenza. In effetti, un esercito piccolo e fedele è molto meglio che una folla grande e distratta.

AMICI DI AMICI

Un piccolo esercito è un fattore critico, ma a lungo andare gli amici dei tuoi amici possono finire per aiutarti anche di più. Ciò accade per via del fenomeno chiamato "la forza dei legami deboli". Nel 1973, il sociologo Mark Granovetter pubblicò un discusso articolo dove affermava che i "legami deboli," o gli amici di amici, sono i

responsabili della maggioranza dei nuovi posti di lavoro e delle opportunità in cui ci imbattiamo. Questa asserzione appare contraddire ciò che comunemente pensiamo dei mercati efficienti, e Granovetter mostrò anche come la maggior parte delle informazioni che acquisiamo nelle nostre vite correnti proviene dalle reti sociali estese.

ABBASTANZA DENARO

Il tuo obiettivo richiederà probabilmente qualche somma di denaro. Di quanto hai bisogno? Detto semplicemente, hai bisogno di abbastanza denaro per realizzare il tuo obiettivo: non di più né di meno. Cerca di capire quali sono i veri costi e poi cerca di capire come ottenere il denaro necessario. Fai i conti all'indietro.

Per esempio, durante un viaggio in treno tra la Slovacchia e l'Ungheria un paio d'anni fa, mi sono reso conto che il costo per visitare cento paesi sarebbe stato grossomodo uguale a quello necessario per comprare un nuovo SUV. Quando ho visto quanto relativamente poco fosse, mi sono sentito incoraggiato. Ho rinunciato all'ipotetico macchinone e ho ricevuto il mondo in cambio.

ABBASTANZA TEMPO

Devi essere in grado di dedicare una quantità significativa di tempo per migliorare le tue abilità. Bisogna che tu non

sia soltanto abbastanza buono; devi essere degno di nota. Che cosa significa questo è differente per ciascuno di noi: alcune persone sono in grado dedicarsi alla conquista del mondo nel loro tempo libero, mentre altre hanno bisogno di più tempo.

Quando era un vero avvocato e prima che iniziasse a scrivere lo stesso libro tutti gli anni, John Grisham si alzava alle quattro di mattina tutti i giorni per lavorare ai suoi due primi romanzi. Questa strategia non è tuttavia per tutti, perché molte persone trovano che il loro impegno lavorativo dalle 9 alle 5 sottrae loro le energie migliori. In questi casi, dovrai fare qualche aggiustamento importante o anche [lasciare il tuo lavoro](#).

Qualunque sia il tuo caso, avrai bisogno di abbastanza tempo. Lo dice in maniera eloquente il poeta online [Robert Bruce](#): “Non supererai mai la tua mediocrità lavorando solo quattro ore a settimana”.

COMUNICAZIONE UNIDIREZIONALE

Sì, il social networking rimarrà, ma hai anche bisogno di una qualche specie di pulpito. Bisogna che tu possa parlare al tuo esercito in maniera diretta. Questo si può fare attraverso un sito, un blog, una newsletter, una lista di mail, una trasmissione via telefono o in qualche altra maniera.

IMPORTANTE: che cosa NON c'è nella lista

La lista qui sopra può non essere del tutto completa: fammi sapere se ho saltato qualcosa. Tuttavia posso dirti con certezza che ci sono alcune cose che alcune persone si aspettano da te che sono del tutto superflue.

Questa lista di aspettative che possono essere ignorate include:

- *titoli di studio;*
- *introduzioni;*
- *referenze;*
- *tutto ciò che i guardiani si aspettano da te.*

Tutte queste sono cose che NON TI OCCORRONO.

Probabilmente farò arrabbiare qualcuno con questa affermazione, ma il mio primo dovere in questo documento è di esporre la verità. E la verità è che se vuoi raggiungere i tuoi obiettivi più significativi, e vuoi anche contribuire a cambiare il mondo, non devi fare tutte le acrobazie che la gente ti chiede di compiere.

Fino a qualche tempo fa, dovevi continuare a spuntare caselle e svolgere tutti i compiti che ci si aspettava da te per un bel po' prima che qualcuno ti prestasse ascolto. Ma sai cosa? La vita adesso è differente: tu sei il tuo stesso guru.

Puoi avviare un'attività domani e proclamarti un esperto o darti qualunque titolo tu creda. Chi puoi dire che non lo sei? I guardiani non comandano più, e se hai qualcosa di valore da mettere in mostra, il pubblico può adesso giudicare da sé.

Il piano d'attacco, e il metodo “puntare, mirare, fuoco!”

Io utilizzo le mappe mentali e il fantastico [metodo GTD di David Allen](#) per pianificare tutti i miei progetti, sia di business che personali. Puoi approfondire l'argomento [qui](#), ma la versione breve è che tu visualizzi il risultato finale del tuo obiettivo (pubblicare un libro, correre una maratona, invadere Panama eccetera) e poi lavori all'indietro a partire dall'obiettivo per determinare tutto ciò che bisogna che accada affinché il risultato giunga in tempo.

I compiti che ti annoti dovrebbero essere piccoli e dettagliati, e per progetti ampi avrai molti compiti differenti. Utilizzando queste strategie, le risposte alle due domande e la cassetta degli attrezzi per la conquista del mondo puoi scoprire esattamente come dare avvio alla tua campagna.

A proposito: pianificare è ottima cosa, ma quando si tratta di agire io preferisco il metodo “puntare, mirare, fuoco!”, e preferisco iniziare prima piuttosto che dopo.

Puoi sempre fare cambiamenti in seguito, ma se non inizi mai non saprai mai che cosa sarebbe potuto accadere se ci avessi provato.

Per esempio, qualche volta qualcuno mi dice che vorrebbe sapere quale lingua studiare alle superiori, all'università o per proprio conto. Per costoro, la decisione è sovente fonte di stress. "Che cosa accade se faccio la scelta sbagliata?", chiedono, come se avessero timore di rimanere dietro a tutti gli altri per il resto delle loro vite scegliendo la lingua "sbagliata".

La mia risposta è che non ha alcuna importanza quale lingua scegli, a condizione che inizi con una. Se inizi con lo spagnolo, puoi sempre passare in seguito al francese, all'italiano o al portoghese. Tutto ciò che hai imparato sarà ancora pertinente. Anche se scegli di studiare una lingua che è più difficile per un madrelingua inglese, come l'arabo o il cinese, le abilità che acquisirai imparando una lingua più semplice ti aiuteranno con quella più complicata.

In altre parole, la scelta non ha importanza: semplicemente, fai qualcosa.

Questa strategia si applica a molti altri campi oltre allo studio delle lingue. Ecco un

suggerimento veloce che ti aiuterà a fare progressi subito, con qualunque progetto presente sulla tua lista dei desideri: quando finisci di leggere questo documento, fai una lista di almeno tre cose che puoi fare e che ti avvicineranno ai tuoi obiettivi più significativi. Senza aspettare troppo, vai e falle, e poi aggiungi altri tre compiti alla lista.

Che cosa sto facendo: tutti i paesi del mondo, e la crociata contro le convenzioni

Prima di concludere, ti ho promesso alcune pagine fa di dirti qualcosa dei miei piani. Io sono stato fortunato ad aver viaggiato molto negli anni scorsi, soprattutto in Africa e in altri paesi in via di sviluppo. Nel 2007 sono stato in 26 paesi, e mi propongo di visitarne almeno altrettanti quest'anno.

In effetti, ho programmato di raggiungere nei prossimi cinque anni il mio obiettivo di visitare [tutti i paesi del mondo](#). Prima della fine del 2008, tra i nuovi paesi nel mio itinerario ci sono il Pakistan, il Brunei, lo Swaziland, la Lettonia e la Mongolia: non esattamente le tue tipiche mete per le vacanze, anche se mi dicono che la Lettonia può essere piacevole.³

Documenterò tutti questi viaggi sul mio sito attraverso dei saggi settimanali sulla vita, sul lavoro e sul viaggio. Non è semplice

visitare tutti i paesi del mondo, e le poche persone che l'hanno fatto sono tipicamente molto più vecchie di me. Posso raggiungere l'obiettivo, oppure posso fallire: ma mi sono impegnato a documentare per te l'intero processo, comunque vada a finire.

LA CROCIATA SULLE CONVENZIONI

Mentre perseguo il mio obiettivo di viaggiare per il mondo, mi propongo di essere un catalizzatore per la crociata contro la mediocrità e le credenze convenzionali. Il mio social movement si chiama *L'arte dell'anticonformismo* (The Art of Nonconformity), e mentre i miei obiettivi personali hanno molto a che fare con la mia vita (ovviamente), ciò che scrivo sul mio sito è per tutti coloro che cercano di procedere nel loro percorso verso la conquista del mondo.

Io non ho grandi preferenze circa i mezzi che utilizzi, o che cosa comprendano i tuoi piani specifici. Io non sono il guru, ricordi? Tu lo sei. Ricorda semplicemente le sagge parole di zio Ben nell'Uomo Ragno: "Da un grande potere derivano grandi responsabilità".

Tutti i mesi tratterò il profilo di altri che hanno scelto il loro proprio percorso verso la grandezza: persone come Leo, Randy, Sam e altri. Mi auguro che l'ispirazione ti aiuti nel raggiungimento dei tuoi obiettivi.

Prima della fine dell'anno, ho programmato di aver in gran parte terminato la stesura del mio primo libro, che allargherà ulteriormente queste idee. Non ho scritto ancora molto di più che i punti essenziali, ma dichiaro qui questo obiettivo perché mi immagino che se ho qualche migliaio di persone che mi ritiene degno di fede, sarà più probabile che lo poterò a compimento.

Vuoi unirti a me?

Infine, sto reclutando il mio piccolo esercito, e mi piacerebbe averti nei ranghi. L'arruolamento è facile, non c'è nulla in vendita e puoi andartene quando vuoi. Tutto ciò che devi fare è essere degno di nota - e tu sei il solo giudice riguardo a ciò.

Puoi seguire i miei viaggi per il mondo, come anche la crociata sulle convenzioni, attraverso il tuo lettore RSS preferito o iscrivendoti tramite mail.

Il riepilogo: in diretta da Singapore Airlines

Abbiamo quasi finito, ma permettimi di raccontarti ancora un'ultima storia prima che chiudiamo tutto e ci prepariamo per prendere d'assalto il castello.

Un paio di mesi fa ero su un volo da Los Angeles a Tokyo. Grazie ad un biglietto gratuito ottenuto con le molte miglia del mio programma frequent flyer, ero seduto

nella piacevole business class di Singapore Airlines. Singapore è spesso votata come la compagnia aerea migliore per i passeggeri premium, e i biglietti dal LAX a Tokyo si vendono correntemente per 5mila dollari e oltre. Io ero lì, uno studente laureato senza un lavoro, a sorseggiare champagne mentre ordinavo il mio pasto da cinque portate. La vita è favolosa in questa maniera.

Durante il volo ho cominciato a chiacchierare con Jon, il mio vicino. Jon era un ingegnere elettronico e veniva dal Colorado. "Sai", mi disse, "non incontro molti studenti che viaggiano in business class verso Tokyo per il semplice gusto di farlo".

Ho pensato al commento di Jon per qualche secondo. È vero, sto vivendo una vita fantastica. Cerco di essere grato di questo tutti i giorni.

Ma è anche vero che faccio quel che voglio perché ho fatto delle precise scelte per strutturare la mia vita in vista di fare le cose che voglio fare.

"Be'", ho detto infine a Jon, "credo nella forza del fare esattamente ciò che si vuole. E poi, quei posti in economy là dietro sono un po' stretti per un viaggio di undici ore".

Jon ha sorriso, mentre l'hostess ci portava dell'altro champagne.

Alcuni giorni dopo ero a Mumbai, in India, e sono andato a visitare la parte della città che si chiama Dharavi. Questo quartiere è tra i più degradati dell'intera Asia, e anche se questa descrizione non mi piace penso che renda l'idea. Con una guida che viveva a Dharavi e alcuni altri turisti, ho passato il pomeriggio a camminare in un paio di chilometri quadrati che fanno da base per vivere e lavorare a più di 1,2 milioni di persone.

Non voglio che tu ti faccia l'idea sbagliata: la situazione non era per nulla sconcertante, ed è stato incoraggiante incontrare parecchi imprenditori locali che stavano fondando piccole attività notevoli grazie alla plastica riciclata. Ma era certamente un mondo ben differente rispetto al volo della Singapore Airlines da cui provenivo. Durante entrambi questi incontri ho continuato a pensare alle due domande rispetto alla mia stessa vita:

Che cosa voglio davvero?

Che cosa posso davvero offrire?

La vita che ho scelto, e la vita che ti aspetta, sono l'opposto del fato. Hai mai letto un libro della serie *Scegli la tua avventura* (Choose Your Own Adventure)?⁴ La vita è così: ti aspetta per decidere se sarai nella media oppure degno di nota.

UNA BREVE GUIDA PER LA CONQUISTA DEL MONDO

Che cosa ne farai?

Adesso tocca a te.

E ora, ecco a voi... TE

Che cosa farai con questo messaggio?
Dipende da te.

Se non ha smesso di leggere alla sezione sul come essere ordinariamente nella media, la maggior parte delle persone prenderà alla leggera questo documento. Si tratta di te?

Come conquisterai il mondo? Qual è la tua storia? Tocca a te.

Per cortesia, fammi un favore: se questo documento ha significato qualcosa per te,

vieni a postare un breve commento sul mio sito. Lo apprezzerai molto.

Se hai già entrambe le risposte, vieni a condividerle con tutti gli altri che lo hanno letto. Puoi rimanere anonimo se vuoi, e se non hai ancora le risposte e ci stai ancora lavorando, anche questo va bene.

Posta il tuo feedback qui:

<http://ChrisGuillebeau.com/manifesto>

o scrivi a 3x5@chrisguillebeau.com

Grazie ancora per avere preso il tempo per prestare attenzione al mio manifesto nel bel mezzo di un mondo affollato e rumoroso. Te ne sono tremendamente grato.

Sii il cambiamento,

Chris

³ Molte persone chiedono, "Quanti paesi ci sono al mondo?" C'è ovviamente un dibattito su questa domanda, ma la lista che ho scelto io ne ha 198. Nel momento in cui scrivo, sono stato in 81 di essi finora. Leggi di più sull'argomento qui: <http://chrisguillebeau.com/3x5/places>

⁴ Se questi libri non ti sono familiari, la premessa elementare è che tu leggi qualche pagina e poi ti si presenta una scelta. A seconda della scelta che fai, vai a una pagina diversa e così la storia prende forma.

Ringraziamenti e risorse

Ringraziamenti

Grazie, prima di tutto, ai miei fantastici lettori. Faccio affidamento sul vostro feedback e vi penso tutti i giorni, in qualunque parte del mondo io sia. Grazie specialmente a coloro tra voi che hanno commentato sul sito o scritto dandomi feedback.

Grazie alla mia amica [Reese Spykerman](#) a Kuala Lumpur, in Malesia, che ha curato la parte grafica di questo documento. Reese e suo marito Jason fanno un magnifico lavoro di design e programmazione. Se desideri un blog per la tua attività, dell'aiuto a riguardo del SEO o qualunque progetto creato su misura, dovresti affidare a loro l'incarico e pagarli molto bene.

Alcune risorse

Io credo nel valore della lettura, e penso che il compito quotidiano più importante per ciascuno di noi sia imparare. All'inizio avevo pensato di elencare qui alcuni tra i miei libri, riviste e documenti

preferiti... ma poi mi sono reso conto che ne ho davvero troppi, e anche che trovo continuamente nuova ispirazione.

E dunque al posto di fare questo tengo alcune pagine online per te, e le aggiornerò di tanto in tanto qui:

<http://chrisguillebeau.com/3x5/inspiration/>

Consultale qualche volta; non ci sono link affiliati.

Ultimi pensieri

P.S. Non importa che cos'altro farai, ricorda per cortesia queste due cose:

1) *Non sei costretto a vivere la tua vita come altre persone si attendono da te.*

2) *Il mondo si aspetta che tu scopra qual è il tuo contributo speciale. Prenditi il tempo necessario per trovare la risposta, e poi agisci.*